



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดนำมาจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำ สังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
การวิเคราะห์สถานการณ์	๔
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๗
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๙
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๑
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔	๑๒

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ก่อตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ เป็นหน่วยงานภายในมีฐานะเทียบเท่าคณะมีชื่อว่า “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการราชชมงคลรัตนโกสินทร์ (Rajamangala Rattanakosin College of Innovative Management (R-CIM)” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ ได้มีการแก้ไขชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation Management)” โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกควบคู่กับการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้แก่สังคมประกอบการและชุมชน สมดังปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่ต้องการให้เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการบริหารจัดการเป็นอิสระเพื่อความรวดเร็วและคล่องตัว แต่อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาลัยให้ความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านวิชาการ การบริการวิชาการ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาาระบบเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในสังคมการประกอบการ
๒. เพื่อผลิตงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้และสร้างมูลค่าได้
๓. เพื่อให้บริการวิชาการและองค์ความรู้แก่สังคมประกอบการและชุมชน
๔. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นส่วนงานที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ประกอบด้วย

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย

โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน คือ

๑. ระดับปริญญาเอก
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
 - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.)
 - หลักสูตรการจัดการดุษฎีบัณฑิต (D.M.)
๒. ระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)

๓. ระดับปริญญาโท

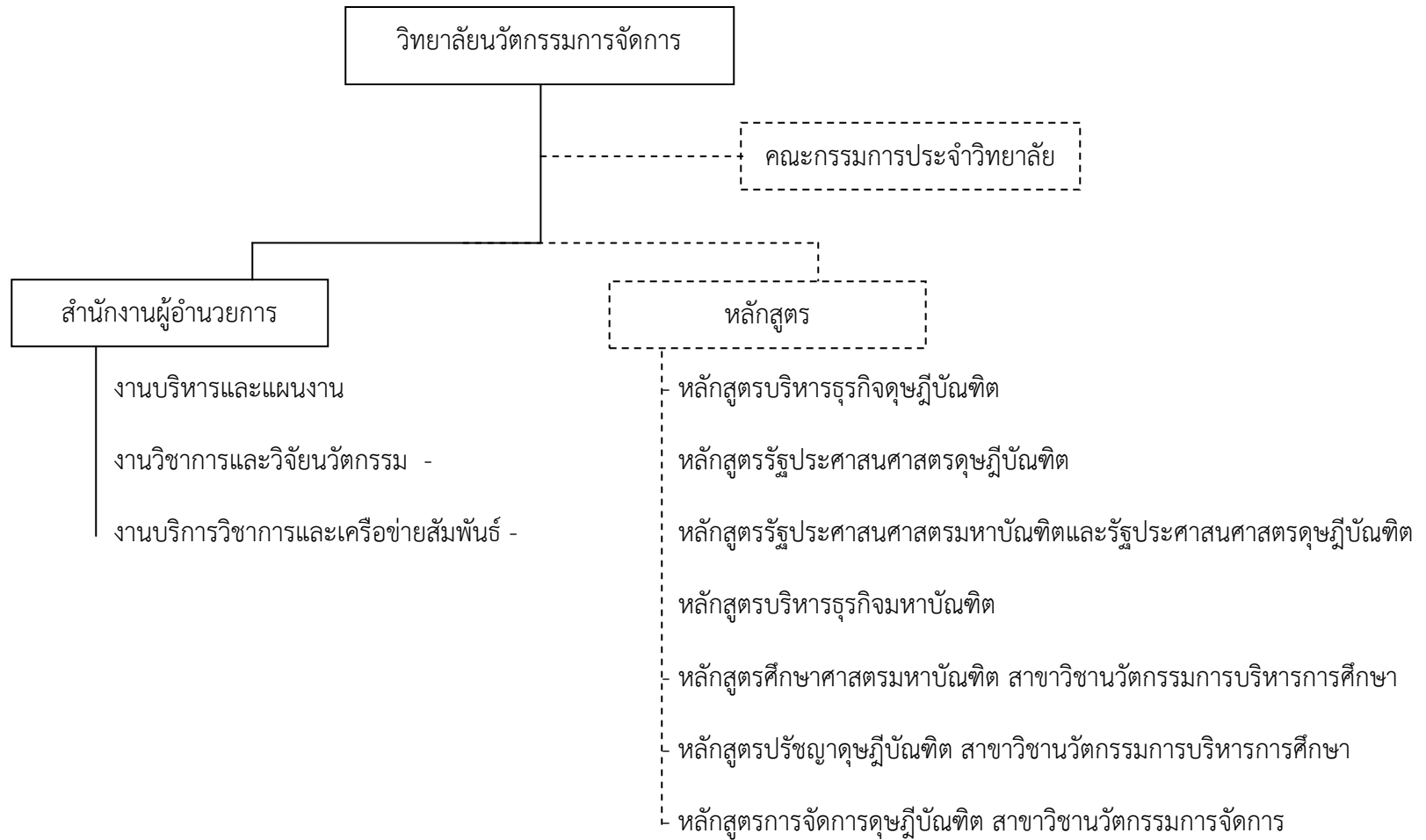
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (M.Ed.)

หลักสูตรของวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยชั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

โครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของวิทยาลัย อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัย ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกันและกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำวิจัย เดี่ยว โดยวิทยาลัยจะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย เพื่อ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดทำวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์ ในสาขาวิชาต่างๆ
๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. วิทยาลัยร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดโครงการ Start Up ทำให้ วิทยาลัยมีชื่อเสียงแพร่หลาย

๑๑. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๒. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๓. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมาภิบาล

จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๓. ค่าธรรมเนียมการศึกษาค่อนข้างสูงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นได้
๔. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัย ยังขาดความเชื่อมโยงกัน

โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณสมบัติของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๔. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุขุภีบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้

ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

บทที่ ๓

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศไทย

๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
๖. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

1. ผลิตรายงานบัณฑิตและคุณวุฒิบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
3. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมผู้ประกอบการ
4. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทั้งรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้ความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. เปิดสอนหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา พื้นที่ศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล
๒. ผลิตผลงานวิจัยพร้อมตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง
๓. จัดงานบริการวิชาการ/ อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ๖ โครงการ
๔. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการ

๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่สังคมการประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. พัฒนาการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. พัฒนานักศึกษา ให้สามารถนำเสนอ หรือเผยแพร่ ผลงานวิชาการ
๖. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๗. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
๘. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของวิทยาลัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ และนวัตกรรมการบริหารจัดการ (DATA POOL)
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสังคมการประกอบการ ที่หลากหลายความเชี่ยวชาญ
๑๒. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน

๑๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
๑๕. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๑๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในวิชาชีพ
๑๗. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๘. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาทางด้านวิชาการให้ได้การยอมรับในระดับสากล
๑๙. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการและสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p>	<p>พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านการบริหารการ จัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อม เข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อ สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>ส่งเสริมการให้บริการวิชาการในรูปแบบการบริการ แบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การ ประกอบการ</p>	<p>ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งมรดกอย่างยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กร เชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้ มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล</p>			
<p>ประสิทธิผลตามประเด็น ยุทธศาสตร์</p>	<p>บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการ ภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่เชื่อมโยงสู่สังคมการ ประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และหรือชนานาชาติ</p>	<p>มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไป พัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมใน การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งมรดกอย่างยั่งยืน</p>	<p>มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิ บาลของผู้บริหาร</p>	<p>บุคลากรสายวิชาการ และสาย สนับสนุนมีความเชี่ยวชาญใน สาขาวิชาชีพ</p>	<p>ช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย</p>	<p>ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p>	
<p>คุณภาพการให้บริการ</p>	<p>ความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อ การจัดการเรียน การสอน</p>	<p>ความพึงพอใจของ สถานประกอบการ ที่มีต่อคุณภาพ บัณฑิต</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>ระดับความสำเร็จของการบริการ วิชาการระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน ในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p>	<p>ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่ แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานมรดกอย่างยั่งยืน</p>	<p>ผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจใน หลักการธรรมาภิบาลและสามารถนำไป ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามี ศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล</p>	<p>จำนวนกิจกรรม MOU ในระดับชาติ และนานาชาติ</p>	
<p>ประสิทธิภาพของการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>มีการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามความ ต้องการของนักศึกษา และสถานประกอบการ</p>	<p>มีฐานข้อมูลงาน วิจัยของนักศึกษา ที่นำเสนอผลงาน ทางวิชาการ</p>	<p>มีการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ในภาครทวิวิจัย</p>	<p>มีการพัฒนากระบวนการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม</p>	<p>มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลป วัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดก อย่างยั่งยืน</p>	<p>มีการส่งเสริมให้ผู้ บริหารได้รับการ พัฒนาอย่างมี คุณภาพ</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากรให้ได รับการศึกษาที่ สูงขึ้น</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากรในการ ทำงานวิชาการ และการแข่งขันด้าน วิชาการต่างๆ</p>	<p>มีการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p>การพัฒนาองค์การและ การเรียนรู้</p>	<p>มีการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการ สอน</p>	<p>มีงานวิจัยที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และศูนย์ ข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทาง ธุรกิจ</p>	<p>เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริการวิชาการ</p>	<p>มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม กับพันธกิจต่างๆ</p>	<p>ผู้บริหารบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>บุคลากร มีการปฏิบัติงานอย่างมี คุณภาพ</p>	<p>มีการทำ MOU ระดับชาติและนานาชาติ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาศักยภาพเพื่อก้าวสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ผลผลิต/โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2563			2564						เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ				
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลงานการร่วมมือ	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	จัดทำความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน	1.โครงการ ISBITM	พัฒนาอาจารย์	100,000	-	←													รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
ด้านวิชาการ	1.จำนวนโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ 1 โครงการ	ภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ในด้านต่างๆ	2.โครงการวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยี	พัฒนาอาจารย์	100,000	-	←													รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)		และนวัตกรรม																	
	2.โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ																			
	ร้อยละ 80																			
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)																			
	3. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา																			
	ที่กำหนด ร้อยละ 80																			