



## แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดนำมาจัดทำ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการ พัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ฉบับนี้จะเป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำ สังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
การวิเคราะห์สถานการณ์	๔
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๗
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๙
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๑
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓	๑๒

## บทที่ ๑

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

#### ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ก่อตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ เป็นหน่วยงานภายในมีฐานะเทียบเท่าคณะมีชื่อว่า “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการราชชมงคลรัตนโกสินทร์ (Rajamangala Rattanakosin College of Innovative Management (R-CIM)” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ ได้มีการแก้ไขชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation Management)” โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกควบคู่กับการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้แก่สังคมประกอบการและชุมชน สมดังปณิธานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่ต้องการให้เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการบริหารจัดการเป็นอิสระเพื่อความรวดเร็วและคล่องตัว แต่อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาลัยให้ความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านวิชาการ การบริการวิชาการ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาาระบบเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในสังคมการประกอบการ
๒. เพื่อผลิตงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้และสร้างมูลค่าได้
๓. เพื่อให้บริการวิชาการและองค์ความรู้แก่สังคมประกอบการและชุมชน
๔. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นส่วนงานที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ประกอบด้วย

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย

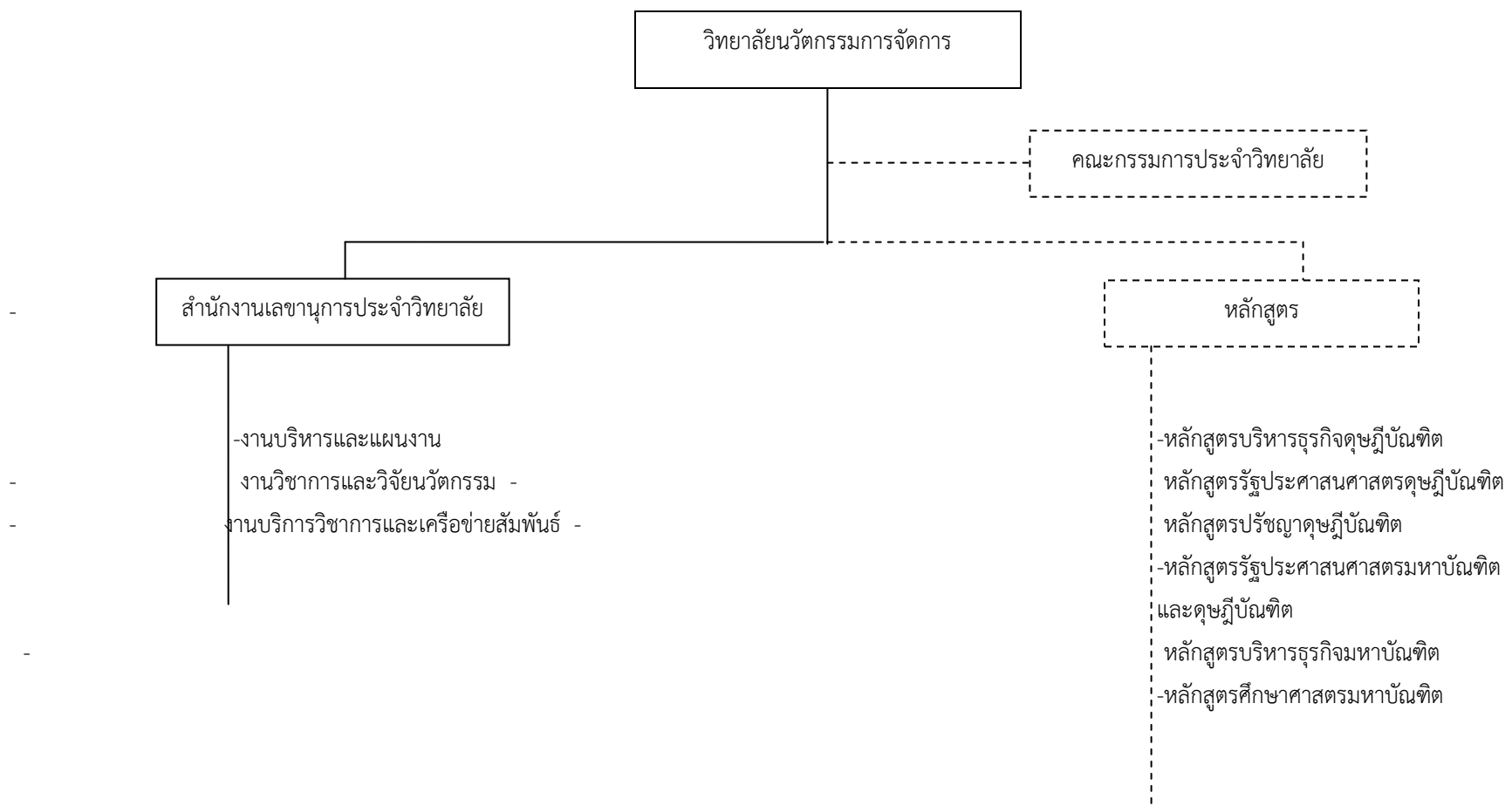
#### โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน คือ

๑. ระดับปริญญาเอก
  - หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
  - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
    - หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.)
๒. ระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
  - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๓. ระดับปริญญาโท
  - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)
  - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (M.Ed.)

หลักสูตรของวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยชั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

# โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

#### การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของวิทยาลัย อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

#### จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัย ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกันและกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำวิจัย เดี่ยว โดยวิทยาลัยจะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย เพื่อ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดทำวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์ ในสาขาวิชาต่างๆ
๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. วิทยาลัยร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดโครงการ Start Up ทำให้ วิทยาลัยมีชื่อเสียงแพร่หลาย

๑๑. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๒. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๓. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมาภิบาล

### จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๓. ค่าธรรมเนียมการศึกษาค่อนข้างสูงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นได้
๔. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัย ยังขาดความเชื่อมโยงกัน

### โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณสมบัติของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๔. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุุษฎีบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้



## ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

## บทที่ ๓

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์  
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

### ๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

### ๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการ  
ประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

### ๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และ  
การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถ  
ถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่  
ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
๖. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

### ๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

## ๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

## ๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๓. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๔. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## ๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทั้งรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนานุเคราะห์ทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล

## ๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคม การประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำ องค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร  
๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ  
๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

## ๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. เปิดสอนหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ บริหารการศึกษา พื้นที่ศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล
๒. ผลิตผลงานวิจัยพร้อมตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง
๓. จัดงานบริการวิชาการ/ อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่น้อยกว่า ๖ โครงการ
๔. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

## ๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่สังคมการ ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. พัฒนาการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน

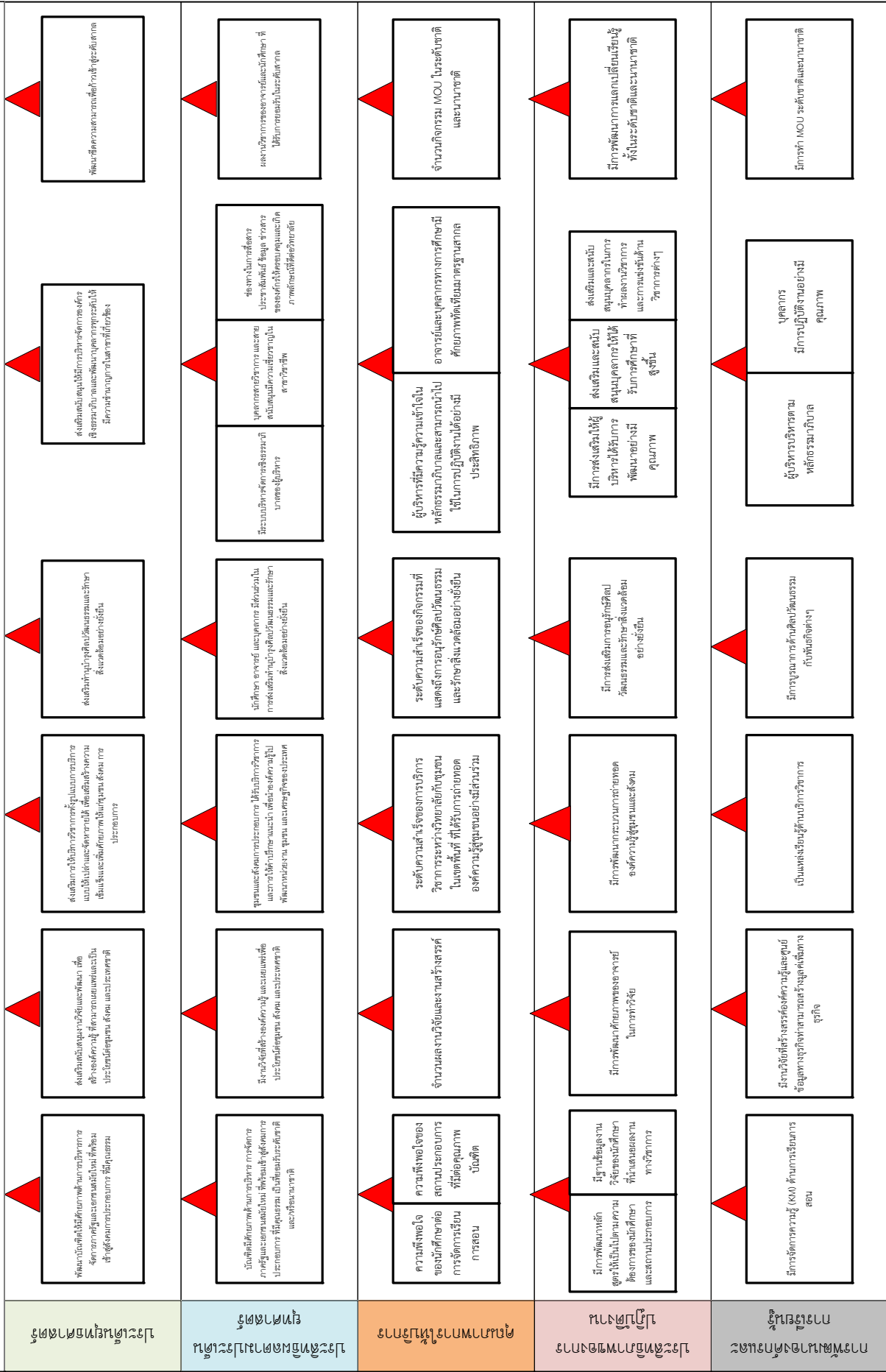
๕. พัฒนานักศึกษา ให้สามารถนำเสนอ หรือเผยแพร่ ผลงานวิชาการ
๖. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๗. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
๘. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของวิทยาลัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ และนวัตกรรมการจัดการ (DATA POOL)
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ เพื่อให้อบสนองความต้องการของสังคมการประกอบการ ที่หลากหลายความเชี่ยวชาญ
๑๒. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
๑๕. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๑๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในวิชาชีพ
๑๗. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๘. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาทางด้านวิชาการให้ได้การยอมรับในระดับสากล
๑๙. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

#### ๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

# Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบบริการเพื่อความต่อเนื่องการระดับชาติ และนานาชาติ











แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อก้าวสู่ระดับสากล  
เป้าประสงค์ : มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์/โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2562		2563							เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ		
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ย.		มิ.ย.	ก.ค.
ผลงานการร่วมมือ ด้านวิชาการ	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	1. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ 1 โครงการ ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)	1.โครงการ ISBITM 2.โครงการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและนวัตกรรม และนวัตกรรม	พัฒนาอาจารย์ พัฒนาอาจารย์	100,000 100,000	- -												รอง ผอ. ศึกษาดิจิทัล รอง ผอ. ศึกษาดิจิทัล