



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึ่งทางปัญญาและชั้นนำ สังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๔
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๖
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๘
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๒	๙

บทที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญสู่ปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีส่วนงานที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

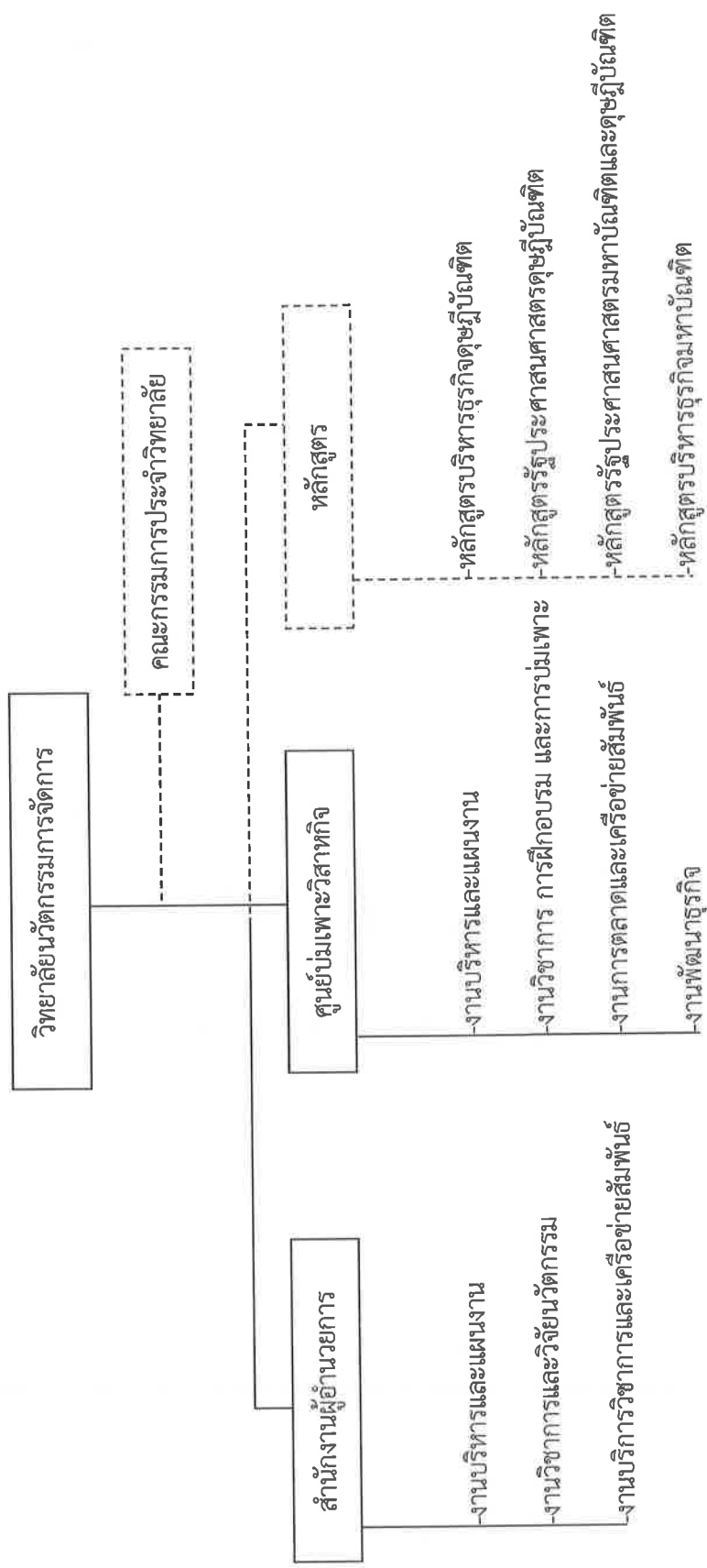
โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

๑. ระดับปริญญาเอก
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๒. ระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๓. ระดับปริญญาโท
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๒

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล
๖. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
๗. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. ผลิติดมาบัณฑิตและดุชฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๓. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๔. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทั้งรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
- ๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- ๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
๒. ผลิตผลงานวิจัยพร้อมตีพิมพ์และเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า ๒๐ เรื่อง
๓. จัดงานบริการวิชาการ/ อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ๓ โครงการ
๔. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการ

๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่สังคมนานาชาติ
๒. พัฒนาการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ
๖. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๗. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
๘. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของวิทยาลัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ (DATA POOL)
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสังคมนานาชาติ
๑๒. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
๑๕. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

๑๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในวิชาชีพ
๑๗. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๘. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาทางด้านวิชาการให้ได้การยอมรับในระดับสากล
๑๙. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

แบบปฏิทินวิชาการประจำปี พ.ศ. 2562
วิทยศึกษสถานกรมการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ สู่สังคมที่เข้มแข็งและมีความก้าวหน้า ซึ่งสามารถพัฒนาเข้าสู่สังคมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และ/หรือเข้าสู่ในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมวินัย
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีศักยภาพทางการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนอย่างมืออาชีพ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมวินัย และเป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์/โครงการของวิทยศึกษสถาน	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	จำนวน										เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ			
					ผู้เข้าร่วมโครงการ	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และ วิทยศึกษสถานศาสตร์ การประกอบการ	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 100 เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพทางการศึกษาระดับวิชาชีพ และสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสามารถเข้าสู่โครงการที่มีคุณธรรม ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) 1. ผู้สำเร็จการศึกษาจากโครงการที่เข้าแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ร้อยละ 30	1. พัฒนาหลักสูตรโดยความร่วมมือกับภาคธุรกิจ และเอกชนรวมทั้งพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โครงการที่มีคุณภาพ และ/หรือเข้าสู่ในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมวินัย 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมวินัย 3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมวินัย 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมวินัย 5. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมวินัย	1. โครงการบูรณาการร่วมกับภาคีขนาดใหญ่ 2. โครงการสัมมนาวิชาการ/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/สัมมนา 3. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัย และสร้างวิจัย 4. โครงการบูรณาการร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง	400,000 200,000 62,000 1,480,000	2561										585 ผ.อ. วิชาการ 585 ผ. วิชาการ 585 ผ. วิชาการ 585 ผ. วิชาการ			
					ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม

ผลสัมฤทธิ์/โครงการของวิทยศึกษสถาน	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	จำนวน										เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ			
					ผู้เข้าร่วมโครงการ	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และ วิทยศึกษสถานศาสตร์ การประกอบการ	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) 1. จำนวนโครงการวิจัย 1 โครงการ ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) 1. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 1 โครงการ ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) 1. จำนวนของโครงการวิจัยที่ผ่านรายการในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	ส่งเสริมสนับสนุนวิจัยที่สร้างผลงานและก่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์	1. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์ D.B.A. 2. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์ D.P.A. 3. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์ M.P.A. & D.P.A. 4. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์ M.B.A. 5. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์/บุคลากร สำหรับคณาจารย์ D.B.A. 6. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์/บุคลากร สำหรับคณาจารย์ D.P.A. 7. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์ สำหรับคณาจารย์ M.P.A. & D.P.A. 8. จัดทุนการวิจัยสำหรับคณาจารย์/บุคลากร สำหรับคณาจารย์ M.B.A.	125,000 75,000 250,000 250,000 50,000 50,000 100,000 100,000	2561										ผ.อ. DBA ผ.อ. DPA ผ.อ. MPA & DPA ผ.อ. MBA ผ.อ. DBA ผ.อ. DPA ผ.อ. MPA & DPA ผ.อ. MBA			
					ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	

