



แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์วิธีการ และแผนงานที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกมีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศาสตร์ชั้นสูง แขนงต่างๆ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๓
สภาพทั่วไป และข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๓
การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา (SWOT) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๕
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘-๑๐
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๒
ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน	๑๓-๑๘

บทที่ ๑

บทนำ

แผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นแผนที่ระบุถึงทิศทางในการพัฒนาองค์กรในอนาคต ประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ตั้งแต่ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์จึงจัดได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานภาพความเป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เช่น ด้านบุคลากรสายผู้สอน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คุรุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี ขึ้นมาเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental Scanning) และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อทิศทางในการพัฒนาวิทยาลัยฯ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางในการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาวิทยาลัย ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติ ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ (Total Quality Management : TQM) โดยแผนกลยุทธ์ ๕ ปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยฯไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ๒) สร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและงานวิจัย ๓) บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ๔) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล ๖) การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

แผนกลยุทธ์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้จึงเป็นเสมือนเข็มทิศให้แก่วิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

๑. เพื่อให้การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๓. เพื่อเตรียมการให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. เพื่อให้ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินการงานวิทยาลัยฯ ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. วิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๓. วิทยาลัยฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. มีเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. มีคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation management)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญสู่ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ๔ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
๒. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๓. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตให้มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ

และรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เทียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณ
 ในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและ
 เอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิด
 จากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัย
 เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



การวิเคราะห์ศักยภาพ การพัฒนาของหน่วยงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี
ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัยฯ ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำใน
ต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa
University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น
มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกัน
และกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน
ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำ
วิจัยเดี่ยว โดยวิทยาลัยฯ จะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย
เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดทำวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ
บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์
ในสาขาวิชาต่างๆ

๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. วิทยาลัยร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดโครงการ Start Up ทำให้วิทยาลัยมีชื่อเสียงแพร่หลาย
๑๑. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๒. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๓. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมชาติ

จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๓. ค่าธรรมเนียมการศึกษาค่อนข้างสูงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นได้
๔. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยฯ ยังขาดความเชื่อมโยงกัน

โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณภาพของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. การที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้ระบบการศึกษาเปิดกว้างมากขึ้น จึงสร้างโอกาสด้านการศึกษานักศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

๔. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๕. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้

ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

บทที่ ๔

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชน สังคมการประกอบการ โดยเน้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
๖. พัฒนาศักยภาพของวิทยาลัยสู่ระดับสากล

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาคิดค้นให้มีศักยภาพด้านการบริหารการจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทั้งรูปแบบการบริการแบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาศักยภาพความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

๙. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่สังคมการประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. พัฒนาการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ
๖. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๗. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
๘. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของวิทยาลัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ (DATA POOL)
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสังคมการประกอบการ ที่หลากหลายความเชี่ยวชาญ
๑๒. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
๑๕. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๑๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในวิชาชีพ
๑๗. พัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๘. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาทางด้านวิชาการให้ได้การยอมรับในระดับสากล
๑๙. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	
				60	61	62	63			64	60	61	62			63
1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร	1.1 ร้อยละบัณฑิตที่ผ่านการฝึกงาน	84	86	88	90	90	1. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร	1.1 ร้อยละบัณฑิตที่ผ่านการฝึกงาน	100	100	100	100	1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรผ่านโครงการฝึกงาน	1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรผ่านโครงการฝึกงาน
				100	100	100	100	100								
2. เสริมสร้างขวัญกำลังใจและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี	2. เสริมสร้างขวัญกำลังใจและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี	2. เสริมสร้างขวัญกำลังใจและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	60	65	70	75	80	2. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	60	65	70	75	2.1 โครงการพัฒนาบุคลากร	2.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากร
				60	65	70	75	80								
3. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	3. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	3. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	3.5	3.5	4	4	4.5	3. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	3.5	3.5	4	4	3.1.1 โครงการปรับปรุงระบบงาน	3.1.1.1 โครงการปรับปรุงระบบงาน
				3.5	3.5	4	4	4.5								
4. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	4. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	4. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	3.5	3.5	4	4	4.5	4. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	3.5	3.5	4	4	4.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากร	4.1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากร
				3.5	3.5	4	4	4.5								
5. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	20	25	30	35	35	5. พัฒนาระบบงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	5.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	20	25	30	35	5.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากร	5.1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากร
				20	25	30	35	35								

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ / โครงการ / กิจกรรม	
			60	61	62	63			64	60	61	62	63		64
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม สืบค้น และประมวลผล	2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม และประมวลผล	2. มีงานวิจัยที่ทางองค์กร ความรู้ และองค์ความรู้ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัยที่ทางองค์กรมี และเผยแพร่ได้	6	8	10	12	14	1. ศึกษานโยบายที่เป็นต้นแบบงานวิจัย จำนวนงานวิจัย (ฉบับงาน)	2.5	2.5	2.75	3.00	3.1.1 การวิจัยสนับสนุนงานวิจัยของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	
			2.1 จำนวนงานวิจัยที่ทางองค์กรมี และเผยแพร่ได้						2.1 จำนวนงานวิจัยที่ทางองค์กรมี และเผยแพร่ได้	20	40	60	80	90	2.2.1 ส่งเสริมงานวิจัยที่ทางองค์กรมี และเผยแพร่ได้
			3. สร้างเสริมความสามัคคีและรักใคร่กลมเกลียวกันระหว่างภาคีทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ						3.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตรจากภายนอกที่เข้าร่วมกับศูนย์ฯ งานวิจัย/งานวิจัย	2	2	2	3	3.1.1 จัดประชุมและเป็นที่เจ้าภาพร่วมระหว่างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ขอนแก่น	

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นประเด็น ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หมายเหตุ / โครงการ / กิจกรรม	
				60	61	62	63			64	60	61	62		63
3.ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนสังคม การบริการวิชาการ โดยเน้นความสำคัญ ส่งเสริมและสร้างเสริมศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบอาชีพ ประมวลผล	3.ส่งเสริมการให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและกิจการแม่ข่ายได้ (ทั้งเสริมสร้างพลังเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบอาชีพ ประมวลผล)	3.ชุมชนและกิจการประกอบกิจการ ได้บริการวิชาการและการให้บริการแก่แม่ข่ายได้ (ทั้งเสริมสร้างพลังเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบอาชีพ ประมวลผล)	3.1 จำนวนชุมชนที่ติดต่อบริการวิชาการและการให้บริการแก่แม่ข่าย	2	2	2	2	2	1.ส่งเสริมการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนแม่ข่าย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง โดยที่พื้นที่เป้าหมายคือ อ.ศรีนครินทร์(ชุมชน สังคม การประกอบกิจการ)	3.1 ระดับความพึงพอใจของการบริการวิชาการระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการดูแลที่พื้นที่ที่ผู้ดูแลชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	3.5	4	4	4.5	1.1.1 โครงการที่ได้ความให้การบริการวิชาการแก่ชุมชนและกิจการแม่ข่าย
				3.5	4	4	4.5								
			3.2 จำนวนโครงการจัดหาวัสดุสิ่งของบริการวิชาการที่ชุมชน/กิจการแม่ข่าย	2	2	2	2	2	2.ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/บริการวิชาการด้านการจัดการ (DATA POOL)	2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและการมีส่วนร่วมของเจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	3.5	4	4	4.5	2.1.1 โครงการและการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางสังคม/วิชาการ การจัดการ
				3.5	4	4	4.5								
			3.2 จำนวนโครงการจัดหาวัสดุสิ่งของบริการวิชาการที่ชุมชน/กิจการแม่ข่าย	2	2	2	2	2	1.ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการวิชาการไปจนถึงโครงการบริการวิชาการแบบสหวิทยาเขต เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.1 จำนวนโครงการจัดหาวัสดุสิ่งของบริการวิชาการที่ชุมชน/กิจการแม่ข่าย	2	2	2	2	3.1.1 โครงการวิจัย/โครงการ Start up /บริการวิชาการให้แก่ชุมชนและกิจการแม่ข่าย

ตารางความเชื่อมโยงฟังก์ชัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด คำเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ปมปัญหา/จุดเด่น	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ขยาย เขต	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				60	61	62	63			64	60	61	62		
4. พัฒนา/ดูแล ศูนย์วัฒนธรรมและ หอศิลป์บนพื้นที่เมือง ถ้ำผิง	4. ส่วนนิทรรศการ ศิลปวัฒนธรรมและกีฬา ซึ่งจะเชื่อมโยงกับ พื้นที่เมืองอย่าง ยั่งยืน	4. นิทรรศการ อนุสาวรีย์ และ อาคาร วัฒนธรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและกีฬา ซึ่งจะเชื่อมโยงกับ พื้นที่เมืองอย่าง ยั่งยืน	4.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ มีการส่งเสริมกับ บ้านผู้สูงอายุในชุมชน และกีฬา ซึ่งจะเชื่อมโยงกับ พื้นที่เมืองอย่าง ยั่งยืน	1	1	1	1	1	1.1 ระดับความถี่/ครั้ง ของโครงการ/กิจกรรม ทำกับผู้สูงอายุในชุมชน และกีฬาซึ่งจะเชื่อมโยง อย่างยั่งยืน	4	4	4	4	4	1.1.1 โครงการ กิจกรรมส่งเสริมกับ บ้านผู้สูงอายุในชุมชน และกีฬาซึ่งจะเชื่อมโยง อย่างยั่งยืน 1.1.2 โครงการให้คำ
									2. ส่วนให้คำปรึกษา การส่งเสริมโครงการ/กิจกรรม เชิงชุมชน	1	1	1	2	2	2.1 โครงการ/ กิจกรรมส่งเสริมกับ บ้านผู้สูงอายุในชุมชน และกีฬาซึ่งจะเชื่อมโยง อย่างยั่งยืน

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หมายเหตุ / โครงการ / กิจกรรม		
			60	61	62	63			64	60	61	62		63	64
5. บริการจัดการองค์ความรู้ตามวิถีของสังคมผู้สูงอายุคุณภาพ	5.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีบริการจัดการองค์ความรู้ตามวิถีของสังคมผู้สูงอายุ	5.1 มีบริการจัดการองค์ความรู้ตามวิถีของสังคมผู้สูงอายุ	80	85	90	95	95	1. ส่งเสริมความรู้ทางสังคมในกิจกรรมเชิงประสบการณ์ บริการองค์ความรู้เชิงสังคม ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด	1.1 มีกระบวนการจัดการองค์ความรู้ตามวิถีของสังคมผู้สูงอายุ	75	80	85	90	95	1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บริการจัดการองค์ความรู้ตามวิถีของสังคมผู้สูงอายุ
			80	85	90	95	90			80	85	90	95		
	5.2 บุคลากรบริการและสนับสนุนเครือข่ายเชิงภาคส่วนต่างๆ จัดตั้ง	5.2 มีบุคลากรบริการและสนับสนุนเครือข่ายเชิงภาคส่วนต่างๆ จัดตั้ง	80	85	85	90	90	1. พัฒนาบุคลากรบริการโดยใช้ผู้ปกครองบริการวิชาการ	1.1 จำนวนบุคลากรบริการที่รับผิดชอบส่งมอบงานบริการวิชาการ	1	3	3	4	4	1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนความรู้ ของบุคลากร สถาบันวิชาการ
			80	85	85	90	90			80	85	90	95	95	
								2. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนโดยใช้ความรู้ทางสังคมวิชาชีพ	2.1 มีประสบการณ์จากสายสนับสนุนวิชาชีพในการดูแลสมาชิกอาชีพ	60	85	90	95	95	1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนความรู้ ของบุคลากร สถาบันสูง
								1. พัฒนาการบริการเชิงบูรณาการร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพ	1.1 จำนวนผู้เกี่ยวข้องที่พัฒนาเครือข่าย	5	6	7	8	8	1.1.1 ส่งเสริมประสานกับเครือข่าย (NGOs) เช่น Social Groups, ไลน์แอด, เฟซบุ๊ก, ไลน์ไอดี เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาระบบบริการ
	5.3 พัฒนาการบริการเชิงบูรณาการ	5.3 มีผลการบริการเชิงบูรณาการ	2	2	2	2	2	1. พัฒนาการบริการเชิงบูรณาการร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพ	1.1 จำนวนผู้เกี่ยวข้องที่พัฒนาเครือข่าย						
	5.5 พัฒนาการบริการเชิงบูรณาการ	5.5 มีผลการบริการเชิงบูรณาการ													

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	
				60	61	62	63			64	เป้าหมาย						
											60	61	62	63			64
4. พัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพของ วิทยาลัยระดับสาข	4. พัฒนาคณา ครูและบุคลากร วิชาชีพและนักศึกษ ให้มีความสัมพันธ์ ที่ดี	4.1 จำนวนผลงาน วิชาการของคณา ครูและนักศึกษ ที่ได้รับรางวัลในระดับ สาขา	6.1 จำนวนผลงาน วิชาการของคณา ครูและนักศึกษ ที่ได้รับรางวัลในระดับ สาขา	5	5	5	5	5	1. พัฒนาศักยภาพคณา ครูและนักศึกษาร่วม วิชาการให้ก้าวไกลใน ระดับสากล 2. ส่งเสริมการริเริ่มการ แข่งขันระดับนานาชาติ	1.1 ร้อยละของคณา ครูและนักศึกษาร่วม โครงการพัฒนาคุณภาพ ทางด้านวิชาการ เพื่อให้ ได้รับยกย่องในระดับ สากล	1	1	1	1	1	1.1.1 โครงการพัฒนา ผู้คณาครูและคณา ครู	
										2.1 จำนวนผลงาน ที่ได้รับรางวัลจากการ แข่งขันระดับชาติ/ นานาชาติ	1	1	1	2	2	2.1.1 การริเริ่ม นำชมผลงานวิจัย ระดับนานาชาติ	
																2.1.4 โครงการ ร่วมดำเนินงานวิชาการ/ จัดประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	